

Programa de Trabajo
Formulación del Plan de Desarrollo
Institucional 2021-2025



DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Septiembre 2021

CONTENIDOS

- Motivación
- Marco Conceptual
- Principios Orientadores
- Producto Final
- Etapas

Esta propuesta corresponde a una actualización de la metodología previamente aprobada por el Consejo Superior.

Motivación

Construir un sistema que permita a las y los directivos de la universidad:

- determinar las **prioridades**
- poner los **recursos** adecuados detrás de esas prioridades
- hacer que las personas y equipos se **responsabilicen** de los **resultados**.

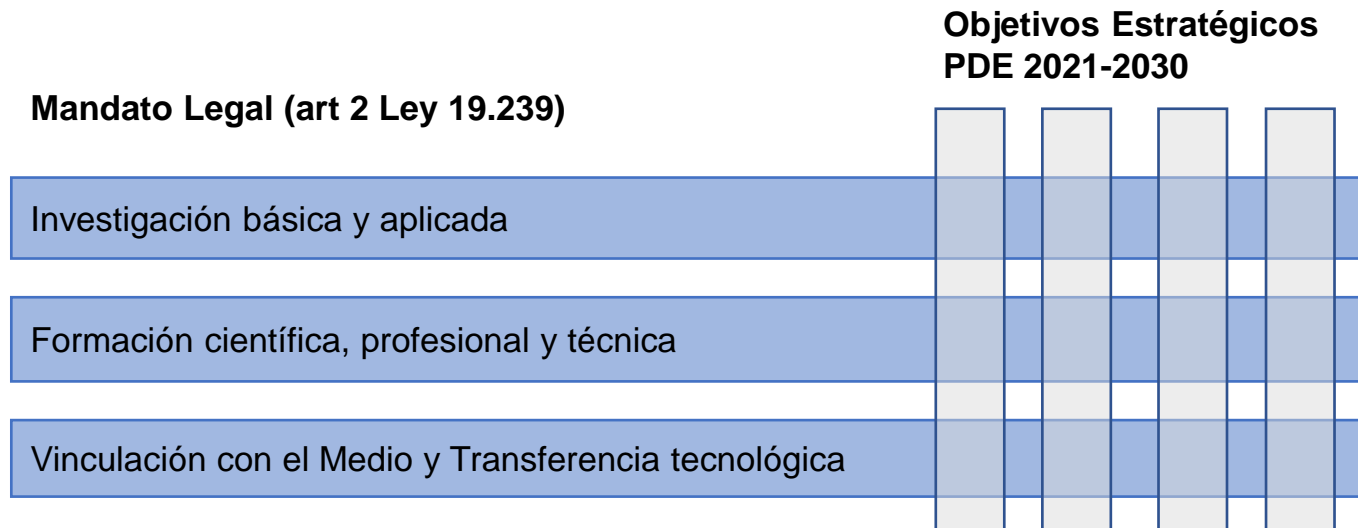
Se trata de abordar los desafíos prioritarios, resolver problemas reales, enfrentar las batallas correctas y obtener resultados.

La necesidad de la actualización

- El resultado de la **acreditación** institucional, la necesidad de contar con un proceso de **participación** e inteligencia colectiva de la comunidad y el inicio de un **nuevo ciclo** de gestión institucional hacen necesaria la actualización.
- El objetivo es trabajar **colectivamente**, involucrando fuertemente a las **facultades** y a los **equipos directivos** para diseñar un plan que movilice a la universidad a un nuevo estado de desarrollo al 2025 y fortalezca **el modelo de gestión estratégica institucional**.

Primero, es relevante distinguir el mandato legal de la Universidad de la estrategia institucional. Estos dos conceptos son ortogonales.

Ortogonalidad entre mandatos y objetivos



Marco Conceptual

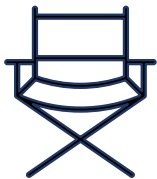
- La estrategia busca impactar en el **desempeño** de cada una de las áreas del mandato legal con ciertos **énfasis específicos** que surgen del proceso de **planificación estratégica**.
- Esta forma de abordar la planificación, permite incorporar posteriormente el **presupuesto** y la discusión de **estructura organizacional** de forma orgánica.

Existe un conjunto de principios que buscan garantizar el éxito del proceso y al mismo tiempo dar la impronta institucional acorde a las circunstancias

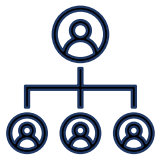
Principios



Participación de la comunidad enfocada al resultado



Conducción y definición de responsabilidades



Involucramiento de autoridades y equipos directivos



Comunicación efectiva

Modelo de gestión estratégica

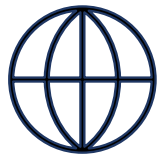
- Identificar y actualizar el **conjunto de políticas e instrumentos de gestión críticos** para el logro de los objetivos planteados.

Instrumentos y herramientas

- Modelo de **monitoreo, evaluación y ajuste** del Plan de Desarrollo Institucional
- Planes de desarrollo de las **Facultades y otras unidades**
- Política de planificación y gestión **presupuestaria**
- Mecanismos de **rendición** de cuentas, etc.

El producto final corresponderá a un documento que define un diagnóstico institucional, un conjunto de definiciones estratégicas

Producto Final



**Chile y el planeta
al que queremos
aportar**

Análisis de entorno local y global que posiciona la Universidad en su rol. Busca apoyar la reflexión sobre el rol que la Universidad tendrá en el contexto de los desafíos establecidos en iniciativas como los ODS u otros.



**Qué nos hace
UTEM**

Conjunto de características que nos diferencian y distinguen institucionalmente. Los valores y sellos reflejan la identidad de la institución, apoyan la misión y visión institucional



Misión

Propósito central de la institución, debe ser precisa, concreta y comprensible

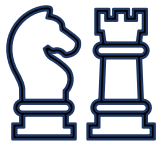


Visión

La esencia de donde estará la institución en el futuro. Motiva a toda la comunidad a cumplir los objetivos.

Además, el producto final incluirá objetivos específicas, las estrategias para lograrlos e indicadores.

Producto Final



Objetivos Estratégicos

Corresponde a un objetivo de largo plazo (2030), general a la institución y que responde al contexto institucional. Definen prioridades, asignación de recursos y esfuerzos institucionales.



Objetivos Específicos

Parte de un objetivo estratégico. Estos son acotados y responden preferentemente al criterio SMART (específico, medible, alcanzable, realista y temporal). Se define un horizonte temporal de 5 años



Estrategia

Conjunto de actividades que se deben completar para alcanzar un objetivo específico. Deben incluir criterios relevantes para lograrlo.

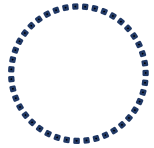


Indicador

Medida del nivel de rendimiento o alcance del objetivo específico

El proceso de planificación estratégica contará con cuatro etapas desde la instalación hasta la aprobación del PDI, más una etapa inicial de definición del programa de trabajo

Etapas



El proceso de planificación: Programa de trabajo



La UTEM queremos: Diagnóstico y lineamientos



Hacia dónde vamos: Definiciones Estratégicas



¿Cómo lo haremos?: Estrategias e indicadores



El Plan: Ajuste y Aprobación

La fase 0 corresponde a la actualización y aprobación de un nuevo programa de trabajo adecuada a las nuevas circunstancias

Fase 0: Instalación

Objetivos	Definir y aprobar la metodología de trabajo desde el inicio del proceso hasta el producto final
Insumos	<ul style="list-style-type: none">• Metodología PDI vigente• PDE periodo anterior• Proceso de Acreditación (Informe de Autoevaluación, Informe de Evaluación Externa)
Actores	DGAI
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Preparación de propuesta por DGAI• Aprobación de la Comisión y Metodología por parte del Consejo Superior• Formación de una Comisión de Planificación
Productos	Metodología PDE 2021 y Comisión
Responsable decisional	Consejo Superior
Plazos	10 de septiembre, 2021

La Comisión de Planificación se actualiza y es presidida por la Rectora.

Integrantes

- Presidenta: Rectora
- Vicepresidenta: Directora DGAI
- 3 Consejeras o Consejeros en representación del Consejo Superior
- 4 Vicerrectoras y Vicerrectores
- 5 Decanos
- 5 Académicas o académicos de las facultades (pueden ser directivos)
- 2 Representantes estudiantiles
- 2 Representantes del personal no académico

Nombramientos

- El nombramiento de las y los integrantes de la Comisión será formalizado por la **Rectora**, con foco en **la equidad de género y diversidad**. La Presidenta podrá **invitar** a otros miembros de la comunidad o actores externos para sesiones específicas.

La primera fase busca elaborar un diagnóstico de forma altamente participativa y recoger la expectativa de la comunidad frente al proceso

Fase 1: La UTEM que queremos: Diagnóstico y Lineamientos

Objetivos

- Elaborar un diagnóstico institucional de forma participativa incluyendo un análisis de la evidencia objetiva disponible y la perspectiva subjetiva de actores internos y externos.
- Recoger la expectativa y opinión de la comunidad respecto a la Universidad que se espera construir al 2030.

Insumos

- Prediagnóstico: Evaluaciones anteriores incluyendo proceso de acreditación, definiciones funcionales y organizaciones, estadísticas, estudios, proyectos en curso.
- Evaluación del PDE del periodo anterior
- Lineamientos estratégicos a 10 años.
- Metodologías de participación

Actores

Comunidad Universitaria

Actividades

- Talleres con las Facultades
- Encuesta a la comunidad
- Entrevista a actores externos

Productos

Síntesis de Diagnóstico Institucional y Síntesis sobre la UTEM que queremos

Plazos

30 de octubre, 2021

En la segunda fase la comisión trabajará internamente en actualizar las definiciones estratégicas de alto nivel

Fase 2: - Hacia dónde vamos: Definiciones Estratégicas

Objetivos	Actualizar la visión, misión, valores y objetivos estratégicos de la Universidad
Insumos	<ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico Institucional• La UTEM que queremos
Actores	Comisión de Planificación y DGAI (secretaría ejecutiva)
Actividades	Talleres de la comisión
Productos	Propuesta de Definiciones Estratégicas a 10 años y específicos a 5 años
Responsable decisional	Comisión de Planificación
Plazos	20 de noviembre, 2021

Luego de las definiciones estratégicas, la comisión deberá construir las estrategias o iniciativas, es decir, el cómo lograrlo y cómo medirlo.

Fase 3: ¿Cómo lo haremos? Estrategias, indicadores y metas

Objetivos	Construir estrategias e indicadores
Insumos	Documento de Definiciones estratégicas Diagnóstico Institucional
Actores	Comisión de Planificación
Actividades	Talleres de la comisión divididos por objetivo estratégico
Productos	Propuesta de Estrategias, Responsables, Indicadores y metas.
Responsable decisional	Rectora
Plazos	10 de diciembre, 2021

La propuesta de la comisión será ajustada para asegurar consistencia, coherencia y realismo, y finalmente ser presentada a la aprobación del Consejo Superior.

Fase 4: El Plan. Ajustes y aprobación

Objetivos	Aprobar el plan (hasta nivel de identificación de estrategias)
Insumos	Diagnóstico, Definiciones Estratégicas y Estrategias
Actores	Comisión de Planificación Consejo Superior
Actividades	Talleres de ajustes por parte de la Comisión Sesión de aprobación por Consejo Superior Comunicación del Plan a la comunidad
Productos	Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025
Responsable decisional	Consejo Superior
Plazos	31 de diciembre, 2021

Programa de Trabajo
Formulación del Plan de Desarrollo
Institucional 2021-2025



DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Septiembre 2021